

Obchodní podmínky inzerce komunitního portálu INFO Zličín.Řepy.Hostivice, dále jen “Obchodní podmínky”

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1. Delocator CZ - František Fridrich, Tulešická 458/2, 15521 Praha 5, IČO: 70339716, v registru ekonomických subjektů veden od 12.9.2001, dále jen “Provozovatel”, je provozovatelem Internetových stránek umístěných na url adrese www.zlicin.info, www.prozlicin.cz, www.prorepy.cz, www.hostivice.info, www.prohostivici.cz, dále jen “Služba”, “Webové stránky”, “Webový portál”
- 1.2. Provozovatel může na uvedených Webových stránkách poskytovat prostor pro zobrazování reklamních bannerů, reklamních článků, krátkých textových reklam, rozesílat emaily obsahující reklamní sdělení a pro jiné služby spojené s propagací výrobku nebo služby Inzerenta, dále jen “Reklama”
- 1.3. Provozovatel může poskytovat Reklamu i na jiných svých webových stránkách. Na tyto se vztahují stejné podmínky, jak na Webové stránky uvedené v bodě 1.1, není-li smluvně stanoveno jinak.
- 1.4. Zákazníkem může být fyzická nebo právnická osoba, případně jiný subjekt objednávající Reklamu na Webových stránkách Provozovatele, dále jen “Zadavatel”.

2. ZADÁVÁNÍ REKLAMY

- 2.1. Rezervace
 - 2.1.1. Rezervaci prostoru pro Reklamu může Zadavatel provést písemně (vč. emailem). Rezervace musí obsahovat následující údaje:
 - požadovaný způsob Reklamy
 - v případě reklamního banneru jeho pozici
 - kontaktní údaje na Zadavatele
 - termín reklamní kampaně
 - url adresu, na kterou bude Reklama směřovatProvozovatel do 2 pracovních dnů od přijetí potvrdí Zadavateli termín reklamní kampaně.
 - 2.1.2. Rezervace je platná 7 kalendářních dnů, a to od okamžiku, kdy ji Provozovatel potvrdil. Pokud Zadavatel nejpozději 7 kalendářních dnů před začátkem kampaně nedodá platnou objednávku, může Provozovatel rezervaci zrušit.
- 2.2. Objednávka
 - 2.2.1. Reklamu na Webových stránkách lze objednat písemně (vč. emailu nebo datové schránky).
 - 2.2.2. Zadavatel musí doručit Provozovateli objednávku nejméně 7 pracovních dnů před startem reklamní kampaně.
 - 2.2.3. Objednávka musí obsahovat následující údaje:
 - Jméno a příjmení nebo obchodní název společnosti
 - IČ
 - DIČ (je-li Zadavatel plátcem DPH)
 - Fakturační a poštovní adresu
 - Kontaktní osobu
 - Telefon a email na kontaktní osobu.
 - 2.2.4. Objednávka musí obsahovat informace o objednávané Reklamě:
 - Označení inzerovaného produktu nebo služby
 - Požadovaný způsob reklamy
 - V případě reklamního banneru jeho pozici
 - Termín reklamní kampaně
 - url adresu, na kterou bude Reklama směřovat

Požadovaná Reklama by měla odpovídat platné nabídce Provozovatele.

Individuální úprava dle požadavků Zadavatele je však možná.

- 2.2.5. Provozovatel potvrdí přijetí objednávky nejpozději do dvou pracovních dnů od jejího doručení. Provozovatel má právo odmítnout objednávku pouze z důvodů uvedených v bodě 2.5.
- 2.3. Podklady
 - 2.3.1. Podklady dodané zadavatelem musí být v souladu s objednávkou Zadavatele a musí být poskytnuty Provozovateli nejméně 5 dnů před datem spuštění Reklamy.
 - 2.3.2. Reklamní bannery, obrázky k textům a HTML prvky musí splňovat tyto podmínky:
 - Bannery ve formátu GIF, JPEG, PNG nebo Flash (SWF)
 - V případě SWF formátu obsahovat definici prokliku tak, aby Provozovatel mohl registrovat kliknutí uživatelů na tento prvek. Zadavatel je povinen dodat spolu s SWF také alternativní obrázek, který se zobrazí uživatelům, jejichž zařízení neumožňují zobrazení Reklamy ve formátu Flash.
 - Nesmí obsahovat zvuky
 - Nesmí být agresivního charakteru (chvění, nepříjemné blikání a pod.)
 - Nesmí vypadat jako systémové hlášky
 - v případě užití HTML kódu musí být zpracovány tak, aby neovlivnili okolní prvky mimo prostor pro zobrazení Reklamy.
 - 2.3.3. Jakékoliv jiné typy podkladů lze použít pouze po předchozí dohodě s Provozovatelem.
 - 2.3.4. Cílová url adresa musí být zobrazitelná standardními prohlížeči, nesmí odkazovat na spustitelné soubory a na soubory typu .doc apod., rovněž nesmí odkazovat na nestandardně se chovající stránky.
- 2.4. Odpovědnost zadavatele
 - 2.4.1. Zadavatel je odpovědný za technickou i právní stránku dodané Reklamy jako celku.
 - 2.4.2. Zadavatel objednáním Reklamy dává Provozovateli souhlas s šířením reklamních prvků a potvrzuje, že je oprávněn s nimi nakládat v souladu se zákony České Republiky, a že v souvislosti s Reklamou neporušuje práva žádného jiného oprávněného subjektu.
 - 2.4.3. Zadavatel dává objednáním Reklamy Provozovateli souhlas s použitím ukázek reklamy v rámci propagace služeb Provozovatele.
 - 2.4.4. Zadavatel nese plnou odpovědnost za technickou i právní způsobilost reklamy a zavazuje se v případě technické nebo právní závadnosti Reklamy k náhradě škody Provozovateli i dalším oprávněným subjektům.
- 2.5. Právo provozovatele reklamu odmítnout
 - 2.5.1. Reklama může být Provozovatelem odmítnuta pokud:
 - její obsah je v rozporu s právními předpisy České Republiky, dobrými mravy nebo etickým kodexem, případně pokud ohrožuje veřejný pořádek.
 - propaguje konkurenci Provozovatele
 - je obsahově nebo kvalitou neslučitelná se zájmy Provozovatele
 - jedná-li se o objednávku nebo rezervaci na část Webových stránek Provozovatele, na kterou Provozovatel garantuje exkluzivitu v daném období pro jiného inzerenta
 - Provozovatel má důvodné pochybnosti, zda Zadavatel disponuje všemi potřebnými právy nutnými k jejímu zveřejnění, v souladu s těmito Obchodními podmínkami, všeobecnými podmínkami provozu tohoto Webového portálu a zákony České Republiky, a to do doby, kdy Zadavatel prokáže práva

Provozovateli prokáže

- Provozovatel má vůči Zadavateli pohledávky po lhůtě splatnosti.

- 2.5.2. Provozovatel má rovněž právo nezveřejnit reklamu, pokud podklady nesplňují stanovené technické podmínky, zejména, když Reklama má nesprávné rozměry, nepovolenou datovou velikost, generuje chyby ve stránce, odkazuje na nepovolenou adresu url apod.
- 2.5.3. Podle bodů 2.5.1 a 2.5.2 se postupuje i v případě, kdy některá ze skutečností v těchto bodech uvedená vyjde najevo až v průběhu kampaně
- 2.5.4. Jestliže Provozovatel odmítne reklamu z některého z uvedených důvodů, je o tomto povinen Zadavatele neprodleně informovat.

3. FINANČNÍ PODMÍNKY

3.1. Cena

- 3.1.1. Cena se řídí platným ceníkem Provozovatele, který je k dispozici na url adrese <http://www.zlicin.info>, případně podle individuální dohody mezi Zadavatelem a Provozovatelem.
- 3.1.2. Provozovatel není plátcem DPH.

3.2. Fakturace a platební podmínky

- 3.2.1. Provozovatel vystaví fakturu po skončení reklamní kampaně. V případě objednávky na období delší než 1 měsíc, je Provozovatel oprávněn fakturovat průběžně.
- 3.2.2. Provozovatel může dle svého uvážení požadovat platbu předem. V takovém případě není povinen spustit kampaň před připsáním částky za kampaň na účet provozovatele.
- 3.2.3. Provozovatel má právo účtovat úrok z prodlení ve výši 0,1% za každý den prodlení Zadavatele s platbou za reklamní kampaň.

3.3. Storno podmínky

- 3.3.1. Přeje-li si Zadavatel zrušit již potvrzenou objednávku (Objednávka i Smlouva jsou podle tohoto odstavce Obchodních podmínek společně nazývány "Smlouva"), musí o tomto prokazatelně informovat Provozovatele před spuštěním kampaně. Za prokazatelnou formu je považován i email, jehož přijetí bylo Provozovatelem potvrzeno (viz bod 5.1 Obchodních podmínek).
- 3.3.2. Pokud Zadavatel zrušil Smlouvu méně než 14 dnů před spuštěním kampaně, platí následující storno podmínky:
 - při zrušení 13-7 dnů před spuštěním kampaně 50% z ceny uvedené ve Smlouvě;
 - při zrušení 6-4 dny před spuštěním kampaně 70% z ceny uvedené ve Smlouvě;
 - při zrušení méně než 4 dny před spuštěním kampaně 100% z ceny uvedené ve Smlouvě.

4. REKLAMACE

4.1. Uplatnění reklamace

- 4.1.1. V případě prokazatelného pochybení na straně Provozovatele má Zadavatel právo na přiměřenou slevu z ceny nebo odstoupení od smlouvy.
- 4.1.2. Lhůta pro uplatnění reklamace je 7 dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo při náležitě péči mohl zjistit pochybení Provozovatele, nejzazší termín pro uplatnění reklamace je však 14 dnů od skončení kampaně. Zadavatel musí reklamaci uplatnit prokazatelným způsobem a z ní být patrné v čem konkrétně pochybení Provozovatele spočívá.

4.2. Náhrada škody

- 4.2.1. V případech, které nejsou těmito Obchodními podmínkami výslovně upravené, se Provozovatel se Zadavatelem dohodli, že úhrnná škoda může činit maximálně

částku 5.000 Kč.

5. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1. Písemná forma požadovaná v těchto Obchodních podmínkách je zachována i v případě použití emailu (elektronické pošty). U úkonů provedených prostřednictvím emailu však pouze za předpokladu, že druhá strana potvrdila přijetí takového emailu. Automatická odpověď emailového serveru není považována za potvrzení.
- 5.2. Zadavatel svou objednávkou nebo rezervací Reklamy akceptuje tyto Obchodní podmínky v plném rozsahu. V případě uzavření písemné dohody, která se odchyluje od těchto Obchodních podmínek, mezi Provozovatelem a Zadavatelem má tato přednost před Obchodními podmínkami.
- 5.3. Zadavatel uděluje Provozovateli souhlas se zpracováním údajů nezbytných k plnění obchodních vztahů a dále souhlas se zasíláním nabídek Provozovatele.
- 5.4. Zadavatel uděluje Provozovateli souhlas s využitím názvu, loga a url adresy webových stránek Zadavatele jako reference Provozovatele. Reference může být použita v elektronické i tištěné podobě.
- 5.5. Provozovatel i Zadavatel se zavazují, že neposkytnou žádné třetí osobě důvěrné informace, které jim budou poskytnuty v rámci vztahu vzniklého objednávkou nebo rezervací Reklamy dle těchto Obchodních podmínek.
- 5.6. Tyto Obchodní podmínky jsou v aktuálním znění k dispozici na url adrese Provozovatele www.zlicin.info.
- 5.7. Pakliže by nastala situace, že jedno či více ustanovení těchto Obchodních podmínek bude považováno za nezákonné, nevynutitelné nebo neplatné, nebude se taková nezákonnost, nevynutitelnost nebo neplatnost týkat zbývajících ustanovení Obchodních podmínek. V takové situaci budou zbývající části Obchodních podmínek vykládány tak, jakoby části nezákonné, nevynutitelné nebo neplatné neexistovaly. Provozovatel i Zadavatel souhlasí s tím, že jakákoliv nezákonná, nevynutitelná nebo nevymahatelná část Obchodních podmínek bude v takovém případě nahrazena částí zákonnou, vynutitelnou a platnou, která je svým smyslem nejbližší účelu a smyslu Obchodních podmínek.
- 5.8. Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 10.5.2018.